

Tytuł:	www.hbn.pl
Numer wydania	Cykl stały
Cykl wydawniczy	Serwis internetowy
Publikacja:	„Musy owocowe nie tylko dla dzieci”
Zasięg:	Globalny

źródło: Hbn.pl, 01.12.2009

[przeczytaj artykuł w HBN.pl »](#)

2009-12-02

● food & drinks

#### Musy owocowe nie tylko dla dzieci

Firma Stovit wprowadza na rynek musy owocowe Frucio. Dzięki bogatej gamie smaków - aż siedem owocowych wariacji - mamy pewność, że każde dziecko znajdzie coś dla siebie.

Mus Frucio marki Stovit to produkt odpowiedni dla dzieci, gdyż jest całkowicie naturalny. Przy jego przygotowaniu wykorzystywane są wyłącznie naturalne składniki (świeży mus z owoców). Mus zawiera składniki najwyższej jakości - bogate w wartości odżywcze owoce, aromatyczną wanilię bądź delikatny cynamon. Musy Frucio nie zawierają glutenu są zatem bezpieczną przekąską dla konsumentów pozostających na diecie bezglutenowej. Każdy słoiczek zawiera precyzyjną informację na etykiecie o zawartości składników odżywczych w produkcie: białek, węglowodanów, tłuszczu i zawartości witaminy C.



Musy owocowe Frucio są doskonałą alternatywą dla ciastek, batonów i czekolad. Pozwolą zaspokoić "łakomstwo" naszych dzieci, bez konieczności podawania im pustych kalorii. Musy Frucio to zdrowa przekąska, która jednocześnie przyzwyczai dzieci do jedzenia owoców i wyrobi u nich nawyk sięgania po produkty bogatsze w witaminy. Musy Frucio to także produkty niskokaloryczne, które znajdują zastosowanie w dietach niskokalorycznych osób dorosłych.

Mus marki Stovit jest dostępny w siedmiu smakach:

- mus z jabłek
- mus z jabłek z cynamonem i wanilią
- mus z jabłek i jagód
- mus z jabłek i marchewek
- mus z jabłek i mango
- mus z jabłek i bananów
- mus z jabłek i brzoskwiń

Nowe produkty są dostępne w kolorowych słoiczkach z wizerunkiem przyjaznego Wilczka Frucio. Dynamiczna szata graficzna zachęca do zakupu tego produktu.

Cena 200g słoiczka musu Frucio bez względu na smak kosztuje 2,59 PLN.